POLSKI RYNEK PALIW



2011

RAPORT

INFORMATION MARKET

WYDAWCA

M&W Kancelaria MAMIŃSKI & WSPÓLNICY

PARTNER

Raport

Polski Rynek Paliw

2011

RAPORT - POLSKI RYNEK PALIW nr 1 (6)/Rok 6
ISSN 1898-4479

WYDAWCA
Information Market S.A.
(dawniej e-petrol.pl sp. z o.o.)

ul. Legnicka 46a/10, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: biuro@e-petrol.pl, www.e-petrol.pl
NIP: 897-16-58-284
REGON: 932650021
KRS: 0000011840

REDAKCJA
Information Market S.A.
(dawniej e-petrol.pl sp. z o.o.)
ul. Legnicka 46a/10, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: redakcja@e-petrol.pl

WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA
Michał Cierpiałowski
Marek Kijowski
Marcin Mamiński
Paweł Rusiniak
Łukasz Szymański

LAYOUT, SKŁAD DTP
CSK Studio, www.cskstudio.pl

SKŁAD REDAKCJI
Gabriela Kozan - redaktor naczelny
Szymon Araszkiewicz
Jakub Bogucki
Arkadiusz Godlewski
Maciej Jurkowski
Grzegorz Maziak
Marek Niewiadomski

Spis treści

Wstęp	4
Wydarzenia i aktualności w roku 2011	5
Obraz polskiego rynku paliw w roku 2011	13
Obraz polskiego rynku paliw w roku 2011 - zarys problemów hurtu i logistyki	14
Przemiany na międzynarodowym rynku naftowym w 2011 r.	17
Polska w OPEC? Eksport paliw z Polski	20
Detaliczny rynek paliw w 2011 r.	22
Zmiany cenowe na polskim rynku hurtowym – analiza cenowa	25
Analiza cen detalicznych w Polsce	27
Nad Wisłą wcale nie było tak drogo - ceny w Polsce na tle krajów regionu	28
Prognoza cen paliw silnikowych na rok 2012	30
Prognoza cen paliw na rynku światowym - analiza jakościowa	34
Prognoza cen na rynku światowym - metoda regresyjna	34
Przyjęte założenia	39
Prognoza detalicznych cen paliw w 2012 roku	40
Niespotykane ceny na stacjach tankowania	40
Franczyza - pomysł na trudne czasy	43
Paliwa typu Premium - oferta tylko dla wymagających?	45
Paliwo to za mało – oferta dodatkowa stacji tankowania	47
System monitorowania i kontrolowania paliw ciekłych	49
Paliwa - prawo i podatki w 2011 roku	52
Wybrane aspekty projektu ustawy Prawo Energetyczne	55
Wsparcie działań marketingowych stacji i sieci stacji paliw poprzez stronę internetową	58
Kolejny dobry rok na rynku paliw	60
Biopaliwa	62
Rok 2011 na polskim rynku biopaliw	63
Kondycja branży biopaliw w Europie	65
Analiza biodiesla w 2011 roku wraz z prognozą cen na rok 2012	67
Założenia przyjęte do prognozy cen biodiesla w 2012 roku	67
Certyfikacja biopaliw	70
Prawne aspekty funkcjonowania branży biopaliw w Polsce - w kontekście dokonanych oraz założeń planowanych nowelizacji	74
Trudny rok za branżą BIO	76
Gaz płynny	78
Rewolucji nie było. Rewolucji nie będzie? Rynek LPG w Polsce w 2011 roku	79
Analiza cen LPG na granicy wschodniej i w sprzedaży hurtowej	81
Analiza cen detalicznych LPG	84
Prognoza cen propanu-butanu w handlu hurtowym na granicy wschodniej w Polsce na rok 2012	88
Prognoza cen detalicznych LPG w 2012 roku	93
Alternatywne zastosowania gazu płynnego – pomysły i perspektywy	96
Rynek LPG okiem eksperta	99
Zakończenie	102
Spotkania branżowe organizowane przez Information Market S.A.	103
Nowości w ofercie Information Market S.A.	104