e-petrol.pl Sp. z o.o.
ul. Legnicka 46A/11
53-674 Wrocław
tel. (+48) 71 787 69 70
fax (+48) 71 787 69 96

Zamówienie pakietu sponsorskiego

Zakres usług wybranych przez Klienta	
Przyznanie tytułu Sponsora konferencji: ,,Polski Rynek Biopaliw – Debata 2010"	**Szczegółowy zakres pakietu sponsorskiego wraz z terminami realizacji poszczególnych elementów znajduje się w załączniku nr 1.**

Data Spotkania
22 kwietnia 2010

Wartość usług
Cena przygotowanego pakietu sponsorskiego wynosi **25.000 zł netto** (30.500 zł brutto)

Rozliczenie

Rozliczenie/fakturowanie	Data wystawienia faktury	Cena
☒ **jednorazowe**	**W dniu przesłania podpisanego zamówienia**	**25.000 zł netto** (30.500 zł brutto)

Osoba zamawiająca:

imię i nazwisko:			
dział / stanowisko:			
telefon:			
e-mail:			
NIP:			
Data:		Podpis:	

Pieczęć firmowa zamawiającego:

Dane do przelewu: e-petrol.pl sp. z o.o., ul. Legnicka 46a/11, 53-674 Wrocław
Numer konta: PeKaO S.A. O/Wrocław 57 1240 4025 1111 0000 4259 5766

e-petrol.pl Sp. z o.o.
ul. Legnicka 46A/11
53-674 Wrocław
tel. (+48) 71 787 69 70
fax (+48) 71 787 69 96

Załącznik nr 1 do zamówienia

1. Przyznanie tytułu Sponsora Spotkania Branży Petrochemicznej (zwanego dalej Spotkaniem).
2. Logo (logotyp) wraz z informacją o statusie sponsora umieszczone:

- na wszystkich reklamach internetowych dotyczących Spotkania,
- w specjalnych e-mailach do potencjalnych uczestników Spotkania,
- na stronie internetowej poświęconej Spotkaniu,
- na formularzu zgłoszeniowym Spotkania,
- w materiałach informacyjnych dla uczestników Spotkania,
- na reklamie ustawionej przed salą konferencyjną (rollup 78x200cm),
- w prezentacji inaugurującej Spotkanie.

3. Reklama w formacie flash 750×100 pikseli (px) na stałe na stronie informacyjnej Spotkania.
4. Reklama w formacie flash 750×100 px w sekcji tematycznej serwisu www.e-petrol.pl (emisja 10.000 odsłon).
5. Bezpłatny udział w Spotkaniu dla 2 osób.
6. Wrzutka reklamowa w formacie A4 zamieszczona w materiałach konferencyjnych Spotkania.
7. Wrzutka innych gadżetów/upominków do materiałów informacyjnych dla uczestników Spotkania.
8. Ustawienie reklamy sponsora w sali konferencyjnej (rollup – 78x200cm).
9. Ustawienie reklamy sponsora w sali bankietowej (rollup – 78x200cm).
10. Możliwość wygłoszenia 20 min. prelekcji podczas konferencji, po uzgodnieniu i akceptacji tematu z Organizatorem.
11. Możliwość wyświetlenia 30 sek. spotu reklamowego sponsora przed rozpoczęciem każdego bloku konferencyjnego. [format flash (.swf)].
12. Możliwość zamieszczenia reklamy/oferty sponsora na płytach CD, przesyłanych do uczestników spotkania po jego zakończeniu.
13. Stand reklamowy ustawiony przed salą konferencyjną.