Spis treści

Wstęp	5
Wydarzenia i aktualności w 2009 r.	7
Obraz polskiego rynku paliw	13
Ropa i paliwa gotowe	18
Zmiany cenowe na polskim rynku hurtowym	22
Rok 2009 na stacjach paliw	26
Ceny paliw w Polsce na tle krajów europejskich	28
Logistyka jako spoiwo handlu paliwami w Polsce	30
Wpływy do budżetu państwa	32
Prognozy cen ropy na świecie i paliw w Polsce na rok 2010	36
Historia biopaliw w Polsce	47
Ramy prawne polskiego rynku biopaliw	49
Zmiany w podatkach w 2009 r.	51
Główni gracze rynku biopaliw	54
Obraz polskiego rynku biopaliw	56
Sprzedaż detaliczna i jakość biopaliw	60
Prognoza popytu na biopaliwa i rozwoju rynku	62
Prognoza cen biodiesla na rok 2010	64
Rynek LPG w Polsce w 2009 r.	71
Zmiany w podatkach w 2009 roku dotyczące gazu płynnego	73
Sprzedaż LPG w Polsce w 2009 r.	74
Logistyka w handlu LPG w Polsce	76
Analiza cen LPG na granicy wschodniej i w sprzedaży hurtowej	77
Analiza cen detalicznych LPG	82
Możliwe przeobrażenia na polskim rynku LPG w 2010 r.	84
Prognoza cen propan-butan w handlu hurtowym	86
Gaspol kibicuje klimatowi!	88
e-petrol.pl na targach i konferencjach	89
Kalendarium zmian w przepisach dotyczących branży paliwowej	91
Zakończenie	94

RAPORT - POLSKI RYNEK PALIW
ISSN 1898-4479

WYDAWCA:
e-petrol.pl sp. z o.o.

ul. Legnicka 46a/11, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: biuro@e-petrol.pl, www.e-petrol.pl
NIP: 897-16-58-284, REGON: 932650021,
KRS: 0000011840

REDAKCJA
e-petrol.pl sp. z o.o.
ul. Legnicka 46a/11, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: redakcja@e-petrol.pl

SKŁAD REDAKCJI
Gabriela Kozan – redaktor naczelny
Szymon Araszkiewicz
Arkadiusz Godlewski
Magdalena Robak

WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA
Gabriela Bar
Jakub Bogucki
Dominika Cabaj
Wojciech Kotala
Bartosz Matusik

LAYOUT, SKŁAD DTP
CSK Studio