Zwycięzca konkursu o tytuł „Najlepszej e-firmy”

ROK NA ELEKTRONICZNYM RYNKU PALIW

Sukces każdej firmy zależy od tego, czy potrafi ona zaznaczyć swoją obecność na rynku, docierać ze swoimi produktami do jak największej liczby odbiorców i pozyskiwać nowych klientów. Wrocławskiej spółce e-petrol.pl udało się wykorzystać niszę rynkową i stworzyć platformę elektronicznego handlu na miarę potrzeb branży, której służyć ma Elektroniczny Rynek Paliw.



Od lewej: Arkadiusz Godlewski – redaktor serwisu, Wojciech Woziwodzki – prezes zarządu oraz Tomasz Gwizdała – dyrektor handlowy

Najważniejsza jest koncepcja

Pomysł uruchomienia e-petrol.pl zrodził się latem 2000 roku, w momencie wyraźnego załamania wiary w e-biznes. Jeśli marzy się o sukcesie, trzeba inwestować nawet w nie sprzyjających warunkach rynkowych. To pozwoli w okresie hossy osiągnąć odpowiednią stopę zwrotu inwestycji. Wsparcie techniczne powstającej spółce zapewnił główny udziałowiec, a obecnie prezes zarządu **Wojciech Woziwodzki**. Konsultacji merytorycznych udzielili zewnętrzni eksperci związani z branżą paliw.

Na stanowisku dyrektora handlowego obsadzono osobę z bardzo dobrą znajomością polskiego rynku paliw płynnych.

Pomysłodawcy zgodnie stwierdzili, że branża paliwowa potrzebuje profesjonalnie przygotowanych informacji z rynku na temat cen, istotnych wydarzeń, które byłyby dostarczane w czasie rzeczywistym. Internet i technologia GSM okazały się w tym przypadku idealnym rozwiązaniem.

W kwietniu 2001 roku we Wrocławiu powstał e-petrol.pl sp. z o.o. Spółka jest kapitałowo niezależna, finansowanie początkowe zapewnili prywatni inwestorzy nie związani z branżą paliw. Dzięki tej kapitałowej niezależności, platforma internetowa e-petrol.pl jest otwarta dla wszystkich uczestników rynku.

Misja firmy

Misją e-petrol.pl jest codzienne dostarczanie uczestnikom rynku paliw informacji i narzędzi umożliwiających podejmowanie trafnych decyzji handlowych oraz zawieranie korzystnych transakcji handlowych, przy jednoczesnym zmniejszaniu kosztów operacyjnych.

Budowa nowoczesnego internetowego forum skupiającego społeczność branżową ma na celu udostępnienie kompleksowego zestawu usług elektronicznych, co umożliwi kojarzenie odbiorców z dostawcami produktów oraz usług dla sektora paliw płynnych i gazu.

Oferta e-petrol.pl, przygotowana przez branżowych specjalistów, pozwala skutecznie działać na stale zmieniającym się rynku paliw. Nic więc dziwnego, że rozwiązania te zyskują sobie coraz szersze grono użytkowników.

Klientami e-petrol.pl są producenci, importerzy dystrybutorzy i sprzedawcy detaliczni paliw. Należą do nich również firmy transportowe, projektowe, wykonawcze, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe oraz wiele innych organizacji świadczących swoje usługi na rzecz firm z tego prężnego sektora gospodarki.

Obecnie z usług firmy aktywnie korzysta prawie pół tysiąca przedsiębiorstw. Znajdują się wśród nich duże koncerny paliwowe mające ugruntowaną pozycję na polskim rynku. e-petrol.pl nie ogranicza się jednak tylko do firm krajowych. Internet ułatwia przecież poruszanie się po meandrach globalnej gospodarki, a to sprawia, że zainteresowanie udziałem w Elektronicznym Rynku Paliw zgłaszają korporacje spoza Polski, a nawet Europy. To bardzo dobry wynik, jak na stosunkowo młodą firmę na rynku.

Korzystanie ze wspólnego forum współpracy, które tworzy e-petrol.pl, pozwala w szybki i ekonomiczny sposób dotrzeć wszystkim uczestnikom do szerokiego grona nowych partnerów biznesowych, obniżyć koszty zawieranych transakcji oraz zwiększyć zasięg i dostępność oferty.

Usługi oferowane przez e-petrol.pl są stale poszerzane w kierunku kompleksowej obsługi biznesowej, włączając w to sferę reklamy, obsługi kontaktów z klientami, dokumentacji handlowej, logistyki, finansowania transakcji oraz specjalistycznego doradztwa.

„Najlepsza e-Firma” e-petrol.pl. to jedna z tych firm, dla których Internet to przede wszystkim doskonałe miejsce do prowadzenia biznesu. To tłumaczy, dlaczego tak wiele uwagi spółka poświęca wykorzystaniu zalet Internetu w celu efektywnej i profesjonalnej obsługi klientów.

Co się wydarzyło w ciągu ostatniego roku?

8 maja 2001 roku uruchomiony został serwis internetowy w postaci portalu wertykalnego. W pierwszych miesiącach działalności firma udostępniła użytkownikom Internetu platformę transakcyjną, czyli elektroniczną giełdę paliw, informacyjny serwis internetowy oraz tabelę ofert branżowych. Z czasem wdrożono jeszcze: Katalog Firm oraz notowania i raporty cenowe wykorzystujące możliwości technologii GSM.

Rozmowy z partnerami biznesowymi zmierzające do integracji oferty e-petrol.pl z istniejącymi produktami i usługami firm, działających na rynku paliw, doprowadziły do uruchomienia pod koniec 2001 roku kolejnych usług pozwalających klientom korzystającym z platformy transakcyjnej na weryfikację wiarygodności przyszłych kontrahentów oraz certyfikację i badanie jakości towarów sprzedawanych za pośrednictwem Elektronicznej Giełdy Paliw. Ekspertyzy jakości paliw możliwe stały się dzięki współpracy z firmą SGS Polska, będącej częścią szwajcarskiego SGS Société Générale de Surveillance SA Geneva, mającej swoje przedstawicielstwa w ponad 100 krajach na całym świecie.

Współpraca z ekspertami zaowocowała wprowadzeniem do oferty konsultacji technicznych w zakresie produkcji biodiesel'a. Ze względu na wzrastające zainteresowanie paliwami ekologicznymi i wymogami, jakie przed polskim przemysłem paliwowym stawia Unia Europejska, e-petrol.pl ma szansę na wyraźne zaznaczenie swojej obecności na rynku polskiego bioetanolu.

W pierwszym półroczu działalności e-petrol.pl został laureatem II edycji konkursu „Teraz Internet” w kategorii firm branżowych „wortal nowy”. Nagrody wręczono 24 stycznia 2002 r., podczas targów Komputer Expo 2002.

Na początku marca 2002 w ofercie e-petrol pojawiła się kolejna usługa dla firm działających na rynku paliw płynnych – Branżowy Katalog Ofert – pozwalająca usługodawcom i producentom dotrzeć w łatwy sposób do wyselekcjonowanej grupy docelowej kilku tysięcy podmiotów z branży paliwowej.

Najnowsza usługa uzupełnia ofertę e-petrol.pl o szkolenia przeznaczone dla podmiotów z branży paliwowej. Jej zaistnienie to wynik nawiązania współpracy z firmą Tantum Centrum Kompetencyjne.

Opracował Dariusz Ignatowski