SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	3
Wstęp	5
Wydarzenia i aktualności w 2007 r.	6
Polski detaliczny rynek paliw – kontekst roku 2007 i szerzej	11
Jakość paliw w Polsce 2007	14
Kształtowanie się cen ropy w 2007 roku	16
Europejski rynek produktów gotowych w 2007 roku	18
Infrastruktura paliwowa w Polsce	19
Rynek paliw płynnych - punkt zwrotny	20
Analiza cen hurtowych w Polsce	24
Analiza cen na rynku detalicznym	25
Ceny paliw w krajach Unii Europejskiej	28
Czynniki kształtujące ceny paliw na świecie i w Polsce	30
Wpływy do budżetu państwa z tytułu akcyzy w 2007 r.	32
Negatywne zjawiska na rynku paliw	34
Prognoza cen paliw silnikowych na rok 2008	36
Kalendarium zmian w przepisach dotyczących branży paliwowej w 2007 r.	42
e-petrol.pl na targach i konferencjach	46
Zakończenie	47

RAPORT - POLSKI RYNEK PALIW
ISSN 1898-4479

WYDAWCA:
e-petrol.pl sp. z o.o.
ul. Legnicka 46a/11, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: biuro@e-petrol.pl, www.e-petrol.pl
NIP: 897-16-58-284, REGON: 932650021, KRS: 0000011840

REDAKCJA
e-petrol.pl sp. z o.o.
ul. Legnicka 46a/11, 53-674 Wrocław
tel. +48 71 787 69 70
fax +48 71 787 69 96
e-mail: redakcja@e-petrol.pl

SKŁAD REDAKCJI
Gabriela Kozan – redaktor naczelny
Szymon Araszkiewicz
Arkadiusz Godlewski
Rafał Hryniewiecki
Magdalena Jedynak

WSPÓŁPRACA REDAKCYJNA
Gabriela Bar
Jacek Ciborski

KOREKTA:
Ewelina Kuczma

LAYOUT, SKŁAD DTP
www.offteam.pl

DRUK
www.offteam.pl

ILUSTRACJE
www.istockphoto.com

NAKŁAD
750 egzemplarzy