

e-petrol.pl

elektroniczny rynek paliw

Propozycja leadu

We Wrocławiu ruszyła pierwsza internetowa platforma dla rynku paliwowego. Benzynę, olej, gaz płynny można będzie sprzedawać i kupować również w internecie. Zdaniem pośredników, dystrybutorów i sprzedawców detalicznych paliw zastosowanie internet pozwoli na znacznie szybszy i tańszy proces zakupów oraz łatwiejsze pozbywanie się nadwyżek paliw.

e-petrol.pl miejsce dla ludzi z branży paliw

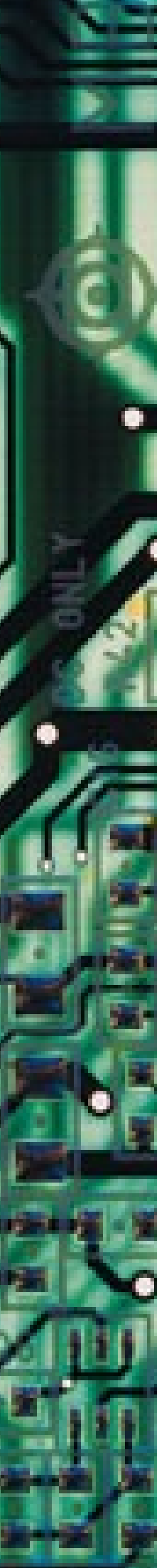
Elektroniczny rynek paliw, Informacyjny serwis internetowy oraz Elektroniczne biuro obsługi klienta (**e-BOK**), to usługi które nowo powstała firma **e-petrol.pl** zamierza udostępnić w najbliższych tygodniach. Oferta przygotowana przez branżowych specjalistów pozwoli użytkownikom usług skutecznie działać na stale zmieniającym się rynku paliw.

Klientami **e-petrol.pl** są producenci, importerzy dystrybutorzy i sprzedawcy detaliczni paliw. Należą do nich również firmy transportowe, projektowe, wykonawcze, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe oraz wiele innych organizacji świadczących swoje usługi na rzecz firm z tego prężnego sektora gospodarki. Korzystanie ze wspólnego forum współpracy jakie tworzy **e-petrol.pl** pozwala w szybki i ekonomiczny sposób dotrzeć wszystkim uczestnikom do szerokiego grona nowych partnerów biznesowych.

Czeka nas wiele wyzwań związanych z wprowadzaniem na rynek nowoczesnych rozwiązań internetowych, usprawniających codzienną pracę ludzi z branży paliw. Chcemy kształtować usługi zgodnie z potrzebami użytkowników **e-petrol.pl**, tak, aby spełniały one wymagania ekspertów i znajdowały praktyczne zastosowania.

Tomasz Gwizdała, Dyrektor Handlowy **e-petrol.pl** sp. z o.o.

W odpowiedzi na dynamiczny rozwój rynku paliw, udostępnione zostaną narzędzia pozwalające w pełni wykorzystać nowoczesne technologie do wspomagania tradycyjnych sposobów działania w tym sektorze gospodarki. Zespół **e-petrol.pl** jest przekonany, że razem z klientami stworzy szczególne miejsce w Internecie, stanowiące dodatkowy kanał dystrybucji towarów i usług.



Misja i cele e-petrol.pl

Dostarczanie uczestnikom rynku paliw aktualnych informacji oraz elektronicznych narzędzi pomagających w podejmowaniu trafnych decyzji handlowych.

Cele e-petrol.pl

Miejsce do poszukiwania kontaktów i prowadzenia biznesu

e-petrol.pl ma na celu udostępnienie szerokiej palety usług elektronicznych dla branży paliw. Budowa nowoczesnego internetowego forum skupiającego społeczność branżową ma na celu umożliwienie szeroko rozumianego kontaktu pomiędzy odbiorcami i dostawcami produktów oraz usług, ułatwiając i przyspieszając zawieranie transakcji handlowych.

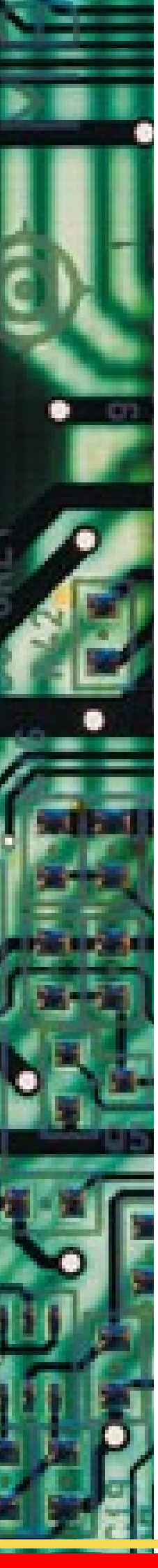
Nowoczesne narzędzie w Twoich rękach

Usługi proponowane przez **e-petrol.pl** pozwalają obniżyć koszty transakcji oraz zwiększyć zasięg i dostępność oferty. Są one ciągle poszerzane i dostosowywane do nowo pojawiających się potrzeb wynikających ze zmian na dynamicznie rozwijającym się rynku paliw.
Usługi **e-petrol.pl** będą stale poszerzane w kierunku kompleksowej obsługi klientów włączając w to obsługę kontaktów z klientami, reklamę, dokumentację handlową, logistykę, finansowanie transakcji oraz specjalistyczne doradztwo.

Aktualne źródło informacji rynkowej

Serwis informacyjny **www.e-petrol.pl** przedstawiający aktualną informację o sytuacji na rynku, w postaci notowań cen i wydarzeń ważnych z punktu widzenia uczestników rynku, wspomaga codzienne podejmowanie decyzji o zakupach i polityce handlowej.

Na stronach **e-petrol.pl** możliwe jest podzielenie się swoimi doświadczeniami i wiedzą z innymi użytkownikami portalu. Jest to być źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych rzetelną informacją.



e-petrol.pl

elektroniczny rynek paliw

Usługi e-petrol.pl

Na temat szczegółów dotyczących usług **e-petrol.pl** prosimy zajrzeć na strony serwisu internetowego **www.e-petrol.pl**

Serwis informacyjny

Serwis informacyjny **www.e-petrol.pl**, to źródło rzetelnej informacji dla osób działających na rynku paliw. Pomaga w podejmowaniu trafnych decyzji handlowych. Na stronach serwisu można znaleźć m.in. informacje z rynku paliw płynnych, komentarze, wywiady, praktyczne artykuły specjalistyczne, informacje prawne i techniczne, porady ekspertów z branży.

Giełda Paliw

Miejsce spotkań kupujących i sprzedających paliw oraz infrastruktury. Umożliwia znalezienie najkorzystniejszej oferty, zarówno kupna jak i sprzedaży paliw a także usług, oraz zawarcie transakcji.
Sprzedającym pozwala na obniżanie kosztów i przyspieszenie procesu sprzedaży towarów oraz znajdowanie nowych klientów, niezależnie od tradycyjnych bardziej kosztownych kanałów dystrybucji.
Kupujący, dzięki możliwości przeglądania wielu konkurencyjnych ofert, mają możliwość niezależneo i swobodnego wyboru dostawcy, oferującego wybrany towar w interesującym ich regionie, na wymaganych przez kupującego warunkach dostawy.

Branżowy Katalog Firm

Branżowy Katalog Firm gromadzi i prezentuje szczegółowe informacje o firmach z rynku paliw płynnych tj.: odbiorcach, dystrybutorach, importerach, producentach oraz o podmiotach uzupełniających branżę od strony infrastruktury i usług. Wygodne kryteria wyszukiwania - wg: branży, profilu, nazwy, lokalizacji oraz specyficznych produktów i usług - pozwalają na szybkie odnajdywanie firm. Tworzone w katalogu elektroniczne wizytówki firm przedstawiające szczegóły oferty uatrakcyjniają formę dotarcia z własną ofertą do klientów.

Notowania i raporty cenowe

Dopasowany do indywidualnych potrzeb klientów serwis zawierający informacje o cenach paliw proponowanych przez dostawców w dowolnym regionie kraju.
Dzięki notowaniom otrzymywanym poprzez SMS lub e-mail, użytkownicy serwisu zyskują aktualne informacje oraz swobodę wyboru dostawcy, proponującego najlepszą ofertę i mocne argumenty podczas negocjacji ze stałymi dostawcami.

Program wymiany butli

Wygodne narzędzie wymiany pustych butli gazowych 11 kg pomiędzy różnymi operatorami, rozlewniami oraz dystrybutorami.
Proponowane rozwiązanie pozwala, po wprowadzeniu danych o posiadanych „obcych" butlach należących do innych uczestników rynku, uzyskać informacje o tym, w jakich ilościach i gdzie znajdują się butle własnego koloru firmy. Zasadnicze korzyści wynikające z programu to:
możliwość legalnego odzyskania przez operatorów butli własnego koloru przy bardzo dużym ich rozproszeniu w terenie, zmniejszenie kosztów transportu związanych z wymianą, obniżenie kosztów magazynowania butli obcych.

e-BOK - Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta

System zarządzania relacjami z klientem - integrujący ze sobą możliwości nowych technologii z tradycyjnymi metodami pracy działu sprzedaży. Usługa szczególnie przydatna firmom borykającym się z problemem obsługi dużej liczby stałych klientów oraz docieraniem z ofertą w nowe rejony.
SMS Service proponowane przez **e-petrol.pl** w ramach e-BOK, to specjalistyczna usługa łącząca zalety Internetu i telefonii komórkowej, polegająca na przesyłaniu, w krótkim czasie, dużej liczby wiadomości tekstowych SMS na telefony komórkowe określonej grupy klientów. Treść wiadomości może być identyczna dla wszystkich odbiorców (np.: świąteczne życzenia) lub określana indywidualnie dla każdego z nich (np.: informacja o stanie zadłużenia). Usługa pozwala na niemal jednoczesne dotarcie do wszystkich klientów z własnej bazy teleadresowej, lub z bazy **e-petrol.pl**. Możliwe jest szybkie i tanie rozpowszechnianie aktualnych informacji, ale przede wszystkim, wykorzystanie czasu przedstawicieli handlowych do aktywnej sprzedaży, a nie do mało efektywnego informowania klienta.

CRM on-line

to wygodny i łatwy w obsłudze system zarządzania relacjami z klientem, który dostępny jest dla klientów **e-petrol.pl** przez Internet. Umożliwia koordynację działania działu sprzedaży, śledzenie aktywności reprezentantów handlowych oraz przeglądanie pełnej historii współpracy z klientem, rozwiązanie gotowe jest do natychmiastowego użycia, bez dużych początkowych kosztów wdrożenia możliwe jest użycie efektywnego narzędzia CRM.

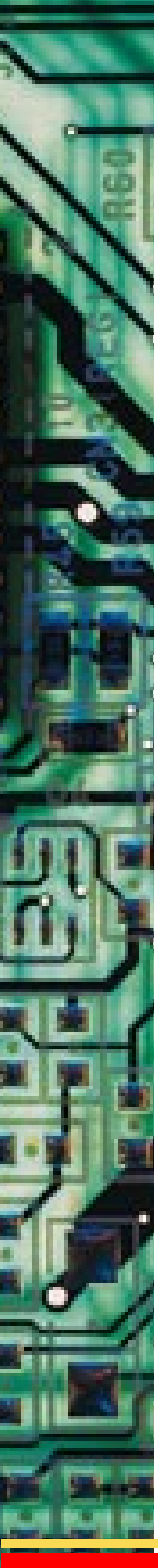
e-petrol.pl sp. z o.o.

e-petrol.pl sp. z o.o. powstała w kwietniu 2001 we Wrocławiu. Serwis internetowy w postaci portalu wertykalnego uruchomiono 8 maja 2001. Do końca czerwca uruchomiona zostanie platforma transakcyjna **e-petrol.pl** oraz usługi dodatkowe takie jak SMS-Serwis i e-BOK (elektroniczne biuro obsługi klienta), a także biuro obsługi klienta i dział sprzedaży.

Spółka jest kapitałowo niezależna, finansowanie początkowe (seed money) zapewniają prywatni inwestorzy nie związani z branżą paliw. Dzięki tej kapitałowej niezależności platforma internetowa budowana przez **e-petrol.pl** jest otwarta dla wszystkich uczestników rynku.

Początkowa inwestycja zostanie sfinansowana ze środków własnych spółki. W ciągu najbliższych 12 miesięcy przedstawiciele **e-petrol.pl** będą prowadzić rozmowy z inwestorami zainteresowanymi wsparciem dalszej ekspansji firmy, w szczególności rozwoju sieci sprzedaży na terenie całego kraju oraz ekspansji na rynki Europy Środkowej.

Obecnie trwają rozmowy z partnerami biznesowymi w celu integracji oferty **e-petrol.pl** z istniejącymi produktami i usługami firm działających na rynku paliw.



e-petrol.pl

elektroniczny rynek paliw

O zespole i zasobach e-petrol.pl

e-petrol.pl tworzy młody i innowacyjny zespół specjalistów z doświadczeniem w branży paliw płynnych, a także z doświadczeniami na rynku gazu. Zespół tworzący usługi internetowe wspierany jest działem sprzedaży i telemarketingu.

Wsparcie technologiczne i bezpieczną infrastrukturę informatyczną zorganizowano na zasadzie pełnego outsourcingu. Zespół konsultantów z wrocławskiej firmy **IT Experts** ściśle współpracujący z **e-petrol.pl** zapewnia odpowiednie wsparcie i gwarantuje dostępność platformy internetowej NetTeam Exchange, która jest wynajmowana w modelu ASP (wynajem aplikacji). NetTeam przeznaczony jest do budowy elektronicznych rynków oraz portali internetowych.
Szerokie doświadczenia oraz niezależność pozwalają zespołowi **e-petrol.pl** na budowanie rozwiązań w pełni zgodnych z oczekiwaniami klientów. Zespół budujący portfolio usług **e-petrol.pl** jest otwarty na nowe pomysły i przeprowadza częste wywiady z klientami, badając dokładnie potrzeby rynku.

Pasją zespołu **e-petrol.pl** jest tworzenie i stałe udoskonalanie nowoczesnych rozwiązań wspierających i upraszczających codzienną pracę ludzi z branży paliw. Siłą **e-petrol.pl** jest skupienie się na specjalizowanym zestawie usług dedykowanych specjalnie dla rynku paliw.

Kontakt

Wojciech Woziwodzki, Prezes zarządu, założyciel

e-mail: **wojciech.woziwodzki@e-petrol.pl**
tel. kom. +48 (601) 40 57 36
tel. +48 (71) 787 69 70
www: http://**www.e-petrol.pl**
Info: **info@e-petrol.pl**

Tomasz Gwizdała, Dyrektor handlowy

e-mail: **tomasz. gwizdala@e-petrol.pl**
tel. kom. +48 (601) 54 55 74
tel. +48 (71) 787 69 70
www: http://**www.e-petrol.pl**
Info: **info@e-petrol.pl**

Logo **e-petrol.pl** oraz nazwy **e-petrol.pl**, e-BOK są znakami firmowymi oraz nazwami będącymi własnością **e-petrol.pl** sp z o.o.
Logo **IT Experts**, NetTeam oraz nazwy **IT Experts**, NetTeam są znakami firmowymi oraz nazwami będącymi własnością **IT Experts** sp. z o.o.

Copyright © 2001 **e-petrol.pl** sp. z o.o.