REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ZWIĄZANYCH Z EMISJĄ REKLAMY ORAZ OGŁOSZEŃ PRZEZ INFORMATION MARKET S.A.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług związanych z Emisją Reklamy oraz Ogłoszeń przez Information Market S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stacyjna 1/51, 53-613 Wrocław, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000394474.
2. Regulamin stanowi integralną część Formularza Zamówienia.
3. Regulamin stanowi uzupełnienie dokumentu pt. „Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Information Market S.A. (dawniej e-petrol.pl sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu z dnia 1 stycznia 2006 r.", w zakresie regulacji dotyczących świadczenia Usług Emisji Reklamy i Ogłoszeń.
4. Information Market S.A. świadczy powyższe usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zamawiający, składając Zamówienie, oświadcza, że zapoznał się z jego treścią i akceptuje jego postanowienia, w szczególności dotyczące wyłączenia odpowiedzialności Information Market S.A. za treść Materiałów reklamowych i ogłoszeniowych dostarczanych przez Zamawiającego.

II. Definicje

1. Określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć w następujący sposób:

- **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady realizacji usług w nim opisanych.
- **Ogłoszenie** - Materiał o charakterze informacyjnym, przygotowany przez Zamawiającego lub na jego zlecenie, dostarczony przez Zamawiającego, spełniający parametry techniczne określone w Formularzu Zamówienia, udostępniony do Emisji przez Usługodawcę w ramach Portalu, innych kanałów internetowych powiązanych z Usługodawcą lub w Publikacjach drukowanych.
- **Publikacja drukowana** - wydawnictwo papierowe, w którym może być zamieszczone Ogłoszenie lub Reklama, wydawane przez Usługodawcę lub jego partnerów.
- **Zamawiający** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, która składa Zamówienie poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia w celu skorzystania z Usług świadczonych przez Usługodawcę na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Usługodawca** - Information Market S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stacyjna 1/51, 53-613 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000394474.
- **Usługa** - czynności wykonywane przez Usługodawcę na rzecz Zamawiającego, obejmujące w szczególności przygotowanie i Emisję Reklam i Ogłoszeń na Portalu, na innych kanałach internetowych powiązanych z Usługodawcą lub w Publikacjach drukowanych.
- **Portal** - portal internetowy, należący do Usługodawcy, w ramach którego Usługodawca świadczy Usługi pod adresem internetowym wskazanym w Formularzu Zamówienia.
- **Zamówienie** – wypełniony przez Zamawiającego, podpisany przez uprawnioną osobę i przesłany do Usługodawcy w sposób określony w Zamówieniu, Formularz Zamówienia realizacji Usługi zawierający m.in: terminy, formę świadczenia Usługi oraz wysokość Wynagrodzenia.
- **Emisja** - udostępnienie lub publikacja Ogłoszenia lub Reklamy na Portalu, na innych kanałach internetowych powiązanych z Usługodawcą lub w Publikacjach drukowanych, zgodnie z zakresem i warunkami określonymi w Formularzu Zamówienia.
- **Reklama** - Materiał promocyjny przygotowany przez Zamawiającego lub na jego zlecenie, dostarczony przez Zamawiającego, spełniający parametry techniczne określone w Formularzu Zamówienia, udostępniony do Emisji przez Usługodawcę w ramach Portalu, innych kanałów internetowych powiązanych z Usługodawcą lub w Publikacjach drukowanych, obejmujący w szczególności banery reklamowe, artykuły sponsorowane i redakcyjne, przekazy reklamowe w newsletterach i mailingach.
- **Wynagrodzenie** - kwota należna Usługodawcy za wykonanie Usługi, określona w Formularzu Zamówienia.
- **Umowa** – przez Umowę rozumie się treść wyznaczoną Zamówieniem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- **Materiał** - wszelkie treści dostarczone przez Zamawiającego do Emisji, w tym teksty, grafiki, zdjęcia, nagrania, logotypy, dane kontaktowe.

III. Zakres świadczonych usług

1. Information Market S.A. świadczy Usługi w zakresie Emisji Reklam oraz Ogłoszeń za pośrednictwem Portalu internetowego, a także powiązanych kanałów komunikacji elektronicznej oraz Publikacji drukowanych.
2. Szczegółowe parametry techniczne, terminy Emisji, a także treść Materiałów reklamowych i ogłoszeniowych ustalane są każdorazowo w Formularzu Zamówienia, stanowiącym integralną część Umowy.

IV. Warunki realizacji Emisji Reklamy/Ogłoszenia

1. Warunkiem realizacji Usługi przez Usługodawcę na Portalu jest:
   a. dostarczenie przez Zamawiającego poprawnie i w pełni wypełnionego Formularza Zamówienia,
   b. dostarczenie przez Zamawiającego, wynikających z Zamówienia, Materiałów graficznych w formie elektronicznej (zgodnie z parametrami wskazanymi w Formularzu Zamówienia),
   c. dostarczenie powyższych Materiałów w terminie uzgodnionym z Usługodawcą,
   d. weryfikacja i akceptacja przez Usługodawcę Materiałów przekazanych przez Zamawiającego pod względem kompletności i zgodności z wymaganiami technicznymi określonymi w Formularzu Zamówienia.
2. Emisja nastąpi w terminie wskazanym w Formularzu Zamówienia, o ile zostaną spełnione powyższe warunki. Jeżeli Emisja nie będzie mogła się rozpocząć z przyczyn dotyczących Zamawiającego, nie wstrzymuje to obowiązku zapłaty wynagrodzenia Usługodawcy i nie stanowi podstawy do żądania jego obniżenia.
3. Zamawiający, składając Zamówienie na Formularzu Zamówienia, oświadcza, że posiada pełne uprawnienia do jego złożenia, do wykorzystania wszelkich Materiałów (w tym grafik, znaków towarowych, treści i danych), które stanowią przedmiot ochrony prawnej, oraz że osoby podpisujące dokument są uprawnione do reprezentowania Zamawiającego i składania oświadczeń woli w jego imieniu.
4. Treść Ogłoszeń i Materiałów reklamowych wskazywana jest wyłącznie przez Zamawiającego. Usługodawca dokonuje Emisji zgodnie z przekazanymi danymi i informacjami, bez ingerencji w ich treść.
5. Materiały reklamowe i ogłoszeniowe nie mogą być sprzeczne z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami ani zasadami współżycia społecznego. W szczególności nie mogą zawierać treści wulgarnych, dyskryminujących, wprowadzających w błąd ani naruszających zasad uczciwej konkurencji.
6. Każda chęć wprowadzenia przez Zamawiającego zmian w treści lub w formie Ogłoszenia w trakcie trwania Emisji, wymaga uprzedniej zgody Usługodawcy. Wniosek o dokonanie powyższych zmian powinien zostać złożony za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres: biuro@e-petrol.pl.
7. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT przez Usługodawcę bez konieczności jej podpisywania.

V. Czas trwania i warunki płatności

1. Czas trwania Umowy oraz sposób i rodzaj Wynagrodzenia wskazany jest w Formularzu Zamówienia.
2. Wynagrodzenie jest określone w wartości netto do którego należy doliczyć podatek VAT.
3. Wynagrodzenie za realizowaną Usługę płatne jest przez Zamawiającego, na podstawie i w terminie wskazanym na fakturze VAT, na konto bankowe wskazane na fakturze VAT.
4. Za moment dokonania wpłaty uznaje się dzień zaksięgowania należnej opłaty na rachunku bankowym Usługodawcy. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wynagrodzenia Usługodawcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
5. Konsument ma prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
6. Konsument, aby skorzystać z prawa odstąpienia powinien złożyć Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres: biuro@e-petrol.pl.
7. Zamawiający może w każdym czasie zakończyć Emisję Reklamy lub Ogłoszenia przed upływem terminu wskazanego w Zamówieniu.
8. W przypadku zakończenia trwania Emisji z inicjatywy Zamawiającego przed upływem terminu wskazanego w Zamówieniu, w tym w szczególności, w związku ze sprzedażą przedmiotu Ogłoszenia, Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia pełnego Wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, niezależnie od faktycznego czasu trwania Emisji.
9. Zakończenie trwania Emisji przez Zamawiającego nie stanowi odstąpienia od umowy w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
10. Umowa może zostać rozwiązana przez Usługodawcę ze skutkiem natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia prawa przez Zamawiającego lub naruszenia postanowień Umowy przez niego.
11. W przypadku rozwiązania Umowy przez Usługodawcę z przyczyn określonych w ust. 10, Usługodawcy przysługuje pełna kwota Wynagrodzenia, która stanowi karę umowną należną z tytułu nienależytego wykonania Umowy przez Zamawiającego.

VI. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść ani formę Reklam, Ogłoszeń oraz innych Materiałów dostarczonych przez Zamawiającego oraz emitowanych na jego zlecenie.

2. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez Zamawiającego oświadczenia, że:
   a. posiada wszelkie prawa autorskie lub inne prawa niezbędne do korzystania z Materiałów reklamowych/ogłoszeniowych;
   b. treści te nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm etycznych oraz zasad uczciwej konkurencji;
   c. publikacja Materiałów nie narusza praw osób trzecich ani innych dóbr prawnie chronionych.
3. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za dostarczone Materiały oraz zwalnia Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności wobec osób trzecich wynikającej z ich Emisji, w tym zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty, wydatki i odszkodowania poniesione przez Usługodawcę w związku z takimi roszczeniami.
4. Strony wyłączają odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu utraconych korzyści Zamawiającego.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Usługodawcę szkody nie może przekroczyć wysokości Wynagrodzenia netto określonego w Formularzu Zamówienia.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania realizacji zamówionej Usługi w szczególności w przypadku, gdy:
   a. Zamawiający nie akceptuje postanowień Regulaminu,
   b. treść lub forma Materiału jest sprzeczna z prawem (w tym narusza zakaz dyskryminacji), dobrymi obyczajami, zasadami uczciwej konkurencji lub ogólnie przyjętymi zasadami etyki,
   c. osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja uprawniona do kontroli przestrzegania prawa bądź zasad etyki reklamy zgłosi zastrzeżenia co do treści Materiałów,
   d. należna płatność za realizację Usługi nie została uiszczona lub Zamawiający posiada inne wymagalne zobowiązania wobec Usługodawcy.

VII. Reklamacje

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty Wynagrodzenia należnego Information Market S.A. zgodnie z warunkami określonymi w Formularzu Zamówienia.
2. Zamawiający ma prawo złożyć reklamację w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Information Market S.A. usług świadczonych w ramach Zamówienia, w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Emisji Reklamy lub Ogłoszenia, z wyjątkiem Zamawiającego będącego Konsumentem, który może złożyć reklamację zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw technicznych w realizacji Usługi, związanych z konserwacją systemu teleinformatycznego, dokładając wszelkich starań, aby planowane przerwy techniczne były jak najkrótsze i realizowane były w godzinach nocnych. Przerwy techniczne w świadczeniu Usługi nie przekraczające jednorazowo 24 kolejnych godzin nie są podstawą do zgłoszenia reklamacji przez Zamawiającego.
4. Reklamacje należy zgłaszać:
   - drogą elektroniczną na adres: biuro@e-petrol.pl, lub
   - pisemnie na adres Information Market S.A., wskazany w Zamówieniu.
5. Reklamacja powinna zawierać:
   a. dane identyfikujące Zamawiającego (nazwa, adres, e-mail),
   b. opis przedmiotu reklamacji,
   c. okoliczności uzasadniające reklamację,
   d. żądanie Zamawiającego.
6. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania kompletnej reklamacji.
7. W przypadku braków formalnych lub konieczności uzupełnienia danych, Information Market S.A. wezwie Zamawiającego do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie.
8. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa w ust. 6, Zamawiający zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia oraz przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi.
9. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Zamawiający zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email wskazany w Zamówieniu.

VIII. Siła wyższa

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług, jeżeli ich przyczyną są okoliczności o charakterze nadzwyczajnym, niezależne od Usługodawcy, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć ani skutecznie im przeciwdziałać. Do takich okoliczności zalicza się w szczególności, choć niewyłącznie: działania wojenne lub zagrożenie ich wybuchem, akty terroru, klęski żywiołowe (w tym powodzie, pożary, eksplozje), awarie sieci teleinformatycznych, długotrwałe przerwy w dostawie energii elektrycznej, poważne awarie systemów informatycznych oraz inne zdarzenia powszechnie uznawane za siłę wyższą.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej Usługodawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Zamawiającego o wystąpieniu przeszkody oraz, w miarę możliwości, wskazać przewidywany termin wznowienia lub kontynuacji Emisji.

IX. RODO

1. Administratorem danych osobowych Zamawiającego jest Information Market S.A. we Wrocławiu (53-613), przy ul. Stacyjnej 1/51.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem: iod@informationmarket.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu realizacji umowy na dostęp do usług Information Market S.A.
4. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz f RODO w celu utrzymywania kontaktów biznesowych, wykonania umowy, wypełnienia obowiązku prawnego Usługodawcy jako płatnika podatków i podmiotu gospodarczego oraz realizacji prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy, w szczególności ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz marketingu bezpośredniego produktów i usług spółki drogą pocztową.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji usług, takim jak dostawcy usług IT, operatorzy pocztowi, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze – przy czym podmioty te przetwarzają dane na podstawie zawartych umów powierzenia.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych Zamawiającego jest niezbędność do wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Usługodawcy, a także realizacja prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do czasu rozwiązania umowy i przedawnienia roszczeń z niej wynikających oraz do czasu realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartym na prawnie uzasadnionym interesie Administratora.
8. Zamawiający ma prawo do: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
10. Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zamawiający ma prawo do wniesienia skargi w razie przetwarzania danych osobowych niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności: ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01-10-2025 r.
3. Regulamin, Umowy dotyczące Emisji Reklamy lub Ogłoszeń, jak również wszelkie oświadczenia składane przez Usługodawcę i Zamawiającego w związku z ich realizacją, podlegają prawu polskiemu.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku ze stosowaniem Regulaminu, wykonywaniem Umów lub składaniem oświadczeń związanych z ich realizacją rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.