e-petrol.pl

SYSTEM IDENTYFIKACJI

Księga znaku

System identyfikacji wizualnej

Księga znaku e-petrol.pl powstała w celu ujednolicenia obecnie stosowanych znaków i stworzenia pełnego systemu identyfikacji wizualnej. Księga znaku określa zasady prezentowania i użytkowania logo *e-petrol.pl, e-petrol.pl* consulting oraz znaków spotkań branżowych. Księga ma służyć pracownikom i partnerom firmy jako pomoc w prawidłowym używaniu znaku na materiałach reklamowych, konferencyjnych i w wewnętrznym obiegu dokumentów.

Spis treści

e-petrol.pl

01. Budowa znaku 3
02. Wersje kolorystyczne - wersja podstawowa 4
03. Wersje kolorystyczne - wersja monochromatyczna 4
04. Wersje kolorystyczne - wersja achromatyczna 5
05. Proporcje znaku 6
06. Proporcje znaku na siatce modułowej 6
07. Pola ochronne 7
08. Typografia logotypu 8
09. Skalowanie, skala krytyczna znaku 9
10. Znak e-petrol.pl - nieprawidłowe stosowanie i modyfikacje 10
11. Znak e-petrol.pl - poprawne i niepoprawne stosowanie na tłach 13
12. Znak e-petrol.pl - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach 15
13. Zalecana typografia - podstawowy krój pisma 16
14. Zalecana typografia - dodatkowe kroje pisma 16
15. Zalecana typografia - uzupełniający krój pisma 17
16. Papier firmowy 18
17. Papier firmowy - wymiarowanie 19
18. Wizytówka 20
19. Wizytówka - wymiarowanie 20
20. e-petrol.pl consulting - podobieństwa i różnice 21
21. Podstawowa wersja kolorystyczna e-petrol consulting 21
22. Zalecana typografia e-petrol consulting - podstawowy krój pisma 22
23. Zalecana typografia e-petrol consulting - dodatkowy krój pisma 22

Spotkania branżowe

01. Budowa znaków spotkań branżowych 24
02. Wersje kolorystyczne - wersja podstawowa 24
03. Wersje kolorystyczne - wersja monochromatyczna 25
04. Wersje kolorystyczne - wersja achromatyczna 25
05. Proporcje znaków 26
06. Proporcje znaków na siatce modułowej 26
07. Pola ochronne 27
08. Typografia logotypów 27
09. Skalowanie, skala krytyczna znaków 28
10. Znaki spotkań branżowych - nieprawidłowe stosowanie i modyfikacje 29
11. Znaki - poprawne i niepoprawne stosowanie na tłach 32
12. Znak Spotkania Branży Petrochemicznej - Polski Rynek LPG - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach 34
13. Znak Debaty Polski Rynek Paliw - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach 35
14. Znak Spotkania Branży Petrochemicznej - Polski Rynek Paliw - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach 36

01. Budowa znaku

Logo e-petrol.pl

Logo (znak) e-petrol.pl składa się z dwóch głównych elementów - logotypu i sygnetu.
Logotyp jest tekstowym przedstawieniem nazwy firmy. Sygnet to charakterystyczny element graficzny.

Zaleca się stosowanie pełnego logo e-petrol.pl wszędzie gdzie jest to możliwe. Jeżeli za względów kompozycyjnych lub ograniczeń powierzchni nie jest możliwe zastosowanie pełnego logo, zaleca się stosowanie samego logotypu. Stosowanie samego sygnetu nie jest zalecane wszędzie gdzie ważna jest identyfikacja firmy. W szczególnych przypadkach można stosować sam sygnet jako element tła, znak wodny, wzbogacenie layoutu.

Podział logo na logotyp i sygnet



02. Wersje kolorystyczne - wersja podstawowa

Logo e-petrol.pl w podstawowej wersji kolorystycznej składa się z trzech kolorów: czerwonego, jasnożółtego i czarnego. Aby stosowana kolorystyka była spójna, należy stosować się do podanych poniżej wartości numerycznych według poszczególnych przestrzeni barwnych. Tam gdzie jest to możliwe należy stosować logo w podstawowej wersji kolorystycznej.

Wersja podstawowa



C: 0%, M: 100%, Y: 100%, K: 0%
R: 226, G: 0, B: 26
WEB: #e2001a
Pantone: 179

C: 0%, M: 13%, Y: 65%, K: 2%
R: 88, G: 3, B: 56
WEB: #fcda6e
Pantone: 134

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
R:0, G: 0, B: 0
WEB: #000000
Pantone Black

Legenda:
CMYK: druk z użyciem czterech podstawowych farb drukarskich (cyan, magenta, yellow, black)
RGB: przestrzeń barw wyświetlana przez monitor
WEB: zapis szesnastkowy dla internetu
Pantone: druk z użyciem farb Pantone na papierze oraz znakowanie na gadżetach (plastik, bawełna, drewno, metal)

03. Wersje kolorystyczne - wersja monochromatyczna

Logo e-petrol.pl w wersji monochromatycznej należy stosować wszędzie tam, gdzie pełna reprodukcja barwna jest niemożliwa, głównie w wydrukach z drukarek jednokolorowych.

Wersja monochromatyczna



K: 69%
R: 114, G: 115, B: 116
WEB: #727272

K: 19%
R: 219 G: 220, B: 221
WEB: #dedede

K: 100%
R: 0, G: 0, B: 0
WEB: #000000

04. Wersje kolorystyczne - wersja achromatyczna

Logo e-petrol.pl w wersji achromatycznej przeznaczone jest do stosowania na mediach, w których możliwe jest użycie tylko jednego koloru. Logo w tej wersji może mieć też zastosowanie przy grawerowaniu.

Wersja achromatyczna, jasne tło



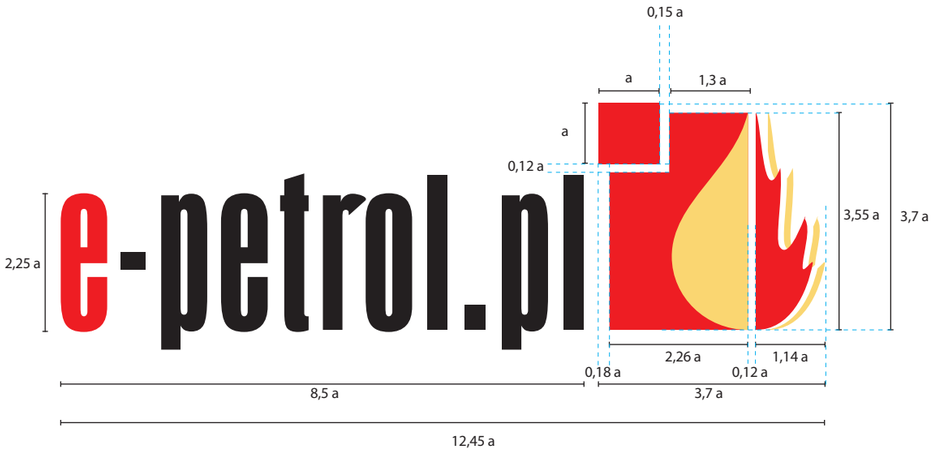
Wersja achromatyczna, ciemne tło



Uwaga: kolory użyte w tej publikacji mogą odbiegać od zamierzonego oryginału. Aby uzyskać dokładną przestrzeń barwną należy korzystać ze wzorników kolorów Pantone, a w przypadku obrazu wyświetlanego ze skalibrowanego monitora.

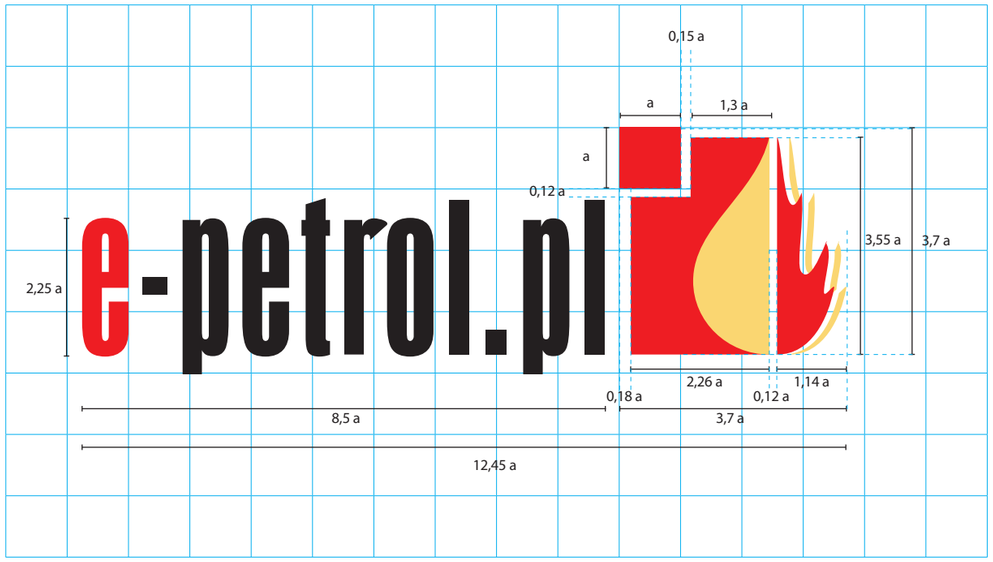
05. Proporcje znaku

Logo e-petrol.pl powinno być stosowane w ściśle określonych proporcjach, które określa poniższy szkic. Jako wartość podstawową *a* uznano bok małego kwadratu.



06. Proporcje znaku na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje znaku e-petrol.pl. Siatkę można stosować jako pomoc przy odwzorowaniu znaku wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest wykorzystanie jego formy elektronicznej np. na aplikacjach wielkoformatowych.



07. Pola ochronne

Pole ochronne to minimalny obszar wokół znaku, gdzie nie mogą znajdować się żadne inne elementy takie jak tekst, grafika Obszar ochronny dla znaku e-petrol.pl jest równy długości boku kwadratu użytego w sygnecie (a). W niektórych przypadkach, takich jak umieszczenie logo na krawędzi strony lub umieszczanie w rzędzie z innymi logotypami zalecane jest użycie dwukrotnie większego pola ochronnego (2a).



08. Typografia logotypu

Krój pisma użyty w logotypie to Aurora Condensed, w którym użyto zmodyfikowanej litery r. Ze względu na modyfikację kroju pisma zaleca się stosowanie logotypu zamienionego na krzywe.

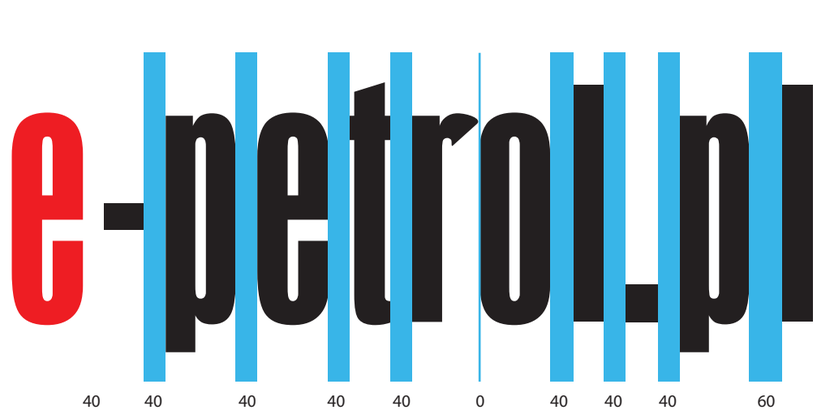
e-petrol.pl

Błędne stosowanie:
logotyp zapisany oryginalnym krojem pisma - Aurora Condensed

e-petrol.pl

Prawidłowe stosowanie:
logotyp zapisany zmodyfikowanym krojem pisma - Aurora Condensed

Światło międzyznakowe w logotypie jest zmienne. Jego wartości przedstawia poniższy rysunek.



Światło międzyznakowe - wartości w tysięcznych firetu*

*Firet – długość stosowana w typografii równa wysokości aktualnie używanego stopnia pisma.

09. Skalowanie, skala krytyczna znaku

Znak e-petrol.pl w skali 100% występuje na stronie głównej serwisu e-petrol.pl. Jego wymiary to 76 x 240 pikseli. W przełożeniu na druk w wysokiej rozdzielczości 300 dpi otrzymujemy wymiary znaku 27 x 85 mm. Wartość krytyczna dla znaku e-petrol.pl wynosi 20%. Nie zaleca się stosowania znaku w skali mniejszej.



200% - 54 x 170 mm, 152 x 480 px



100% - 27 x 85 mm, 76 x 240 px



50% - 13,5 x 42,50 mm, 38 x 120 px



35% - 9,45 x 29 mm, 27 x 82 px
zastosowanie na wizytówkach



20% - 5,4 x 17 mm, 15 x 48 px; wartość krytyczna,
stosowanie tylko w druku

10. Znak e-petrol.pl - nieprawidłowe stosowanie i modyfikacje

Poniżej zaprezentowano przykłady niedozwolonych modyfikacji i zastowań znaku. Należy pamiętać, że destabilizacja najbardziej istotnego elementu identyfikacji firmy, jakim jest logo, prowadzi do chaosu w komunikacji. W związku z tym doprowadzanie do jednej z poniższych sytuacji jest zabronione.

Położenie znaku zbyt blisko innych elementów graficznych, tekstu lub krawędzi strony X



Modyfikacja rozmieszczenia logotypu i sygnetu oraz zmiana ich proporcji X



Deformacja (rozciąganie, spłaszczanie), zmiana światła między literami logotypu X



Użycie innych barw niż opisane w księdze znaku X



Zastosowanie cienia pod znakiem X



Zastosowanie obramowania znaku X



Użycie w tekście ciągłym czcionki logotypowej X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque mattis, metus eu fermentum facilisis, urna felis mollis est, quis rutrum sapien sem interdum justo. Pellentesque ut arcu odio, eu facilisis quam e-petrol.pl .Sed fermentum turpis eu lorem iaculis gravida. Integer volutpat vestibulum ante id eleifend.

Użycie logo na przecięciach, szczelinach X



Ułożenie logo tylko częściowo na tle X



Zbyt bliska odległość od logotypów innych znaków (w poniższym przypadku zalecane jest stosowanie pola ochronnego 2a) X



Obracanie X



Pochylanie, perspektywa X



11. Znak e-petrol.pl - poprawne i niepoprawne stosowanie na tłach

Dbałość o prawidłowe umieszczanie znaku na tłach gwarantuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność przez odbiorców. Poniższe ilustracje prezentują prawidłowe i nieprawidłowe przykłady zastosowań znaku e-petrol.pl na tłach.

Należy uważać, by znak umieszczony na tle był dobrze widoczny.

Prawidłowe stosowanie ✓



Nieprawidłowe stosowanie X











Jeżeli niemożliwe jest zastosowanie tła na którym znak byłby dobrze widoczny, należy stosować poddruk o wartości 80 - 90% koloru białego. Należy unikać stosowania poddruku innego koloru niż biały.

Prawidłowe stosowanie ✓



Nieprawidłowe stosowanie X



W przypadku występowania tła, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności zalecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie



Niezalecane stosowanie



Jeżeli narzucone tło ma ciemną barwę, w celu uzyskania dobrej widoczności znaku należy stosować wersję achromatyczną negatywową.

Prawidłowe stosowanie



Nieprawidłowe stosowanie







W przypadku zastosowania kolorowego tła, należy zastosować biały poddruk o wartości 80 - 90%

Prawidłowe stosowanie



Nieprawidłowe stosowanie



12. Znak e-petrol.pl - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach

Nie należy stosować logo na fotografiach, które konkurują z nim wizualnie. Można umieszczać je na takich fragmentach zdjęcia, gdzie będzie ono wyraźne i czytelne.

Prawidłowe stosowanie



Nieprawidłowe stosowanie



Jeżeli istnieje konieczność umieszczenia znaku na fotografii, na której nie będzie ono dobrze widoczne, należy stosować biały poddruk 80 - 90%.

Prawidłowe stosowanie



Nieprawidłowe stosowanie



W przypadku zastosowania fotografii, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności zalecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie



Niezalecane stosowanie



13. Zalecana typografia - podstawowy krój pisma

Podstawowy krój pisma (font) firmy e-petrol.pl to Interstate. Font opracowany przez Font Bureau nawiązuje do typografii stosowanej na amerykańskich tablicach drogowych od 1949 roku. Interstate najlepiej nadaję się do stosowania w nagłówkach i głównych hasłach reklamowych firmy e-petrol.pl. Stosowanie tego kroju pisma w tekście ciągłym nie jest zalecane. Interstate posiada wiele wariantów stylistycznych co daje szerokie możliwości kompozycyjne i typograficzne.

Interstate
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Interstate Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Interstate Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?*
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];':",.<>/?*

Interstate Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Interstate Black Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

14. Zalecana typografia - dodatkowe kroje pisma

Dodatkowe kroje pisma to Zurich Condensed oraz Myriad Pro. Zurich Condensed stosowany jest na firmowej papeterii i wizytówkach natomiast Myriad Pro stosuje się w tekście ciągłym.

Zurich Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];':",.<>/?

Zurich Condensed Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];':",.<>/?

Zurich Condensed Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$% ^ &*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Black
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?*
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];':",.<>/?*

15. Zalecana typografia - uzupełniający krój pisma

W codziennej korespondencji, korespondencji mailowej, pismach wewnętrznych zaleca się stosowanie bezszeryfowego kroju pisma Arial, szczególnie w odmianie Narrow.

Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?*
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];':",.<>/?*

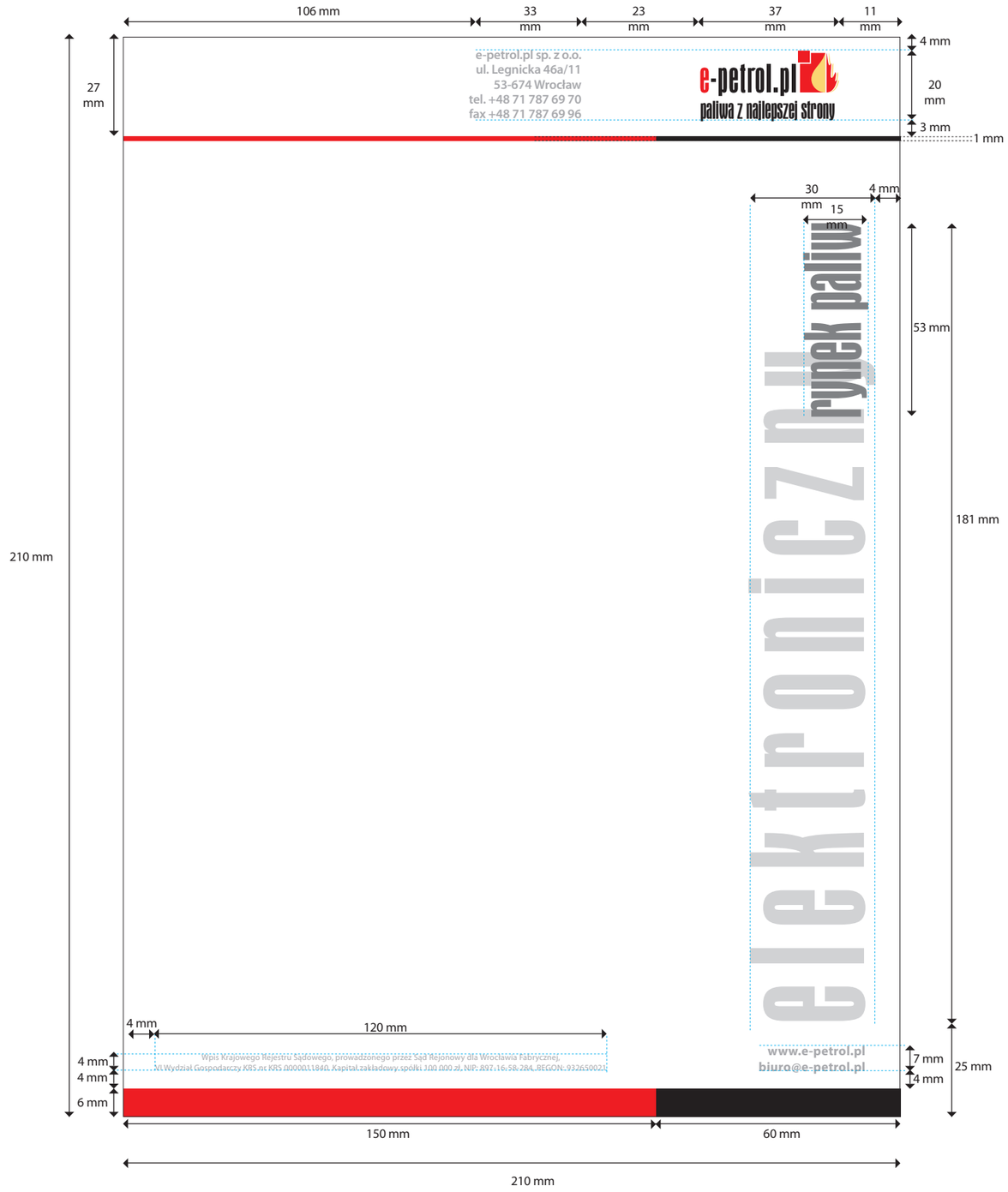
16. Papier firmowy

Ze względu na przeciągnięcie elementów graficznych poza linię spadu nie zaleca się drukowania papieru na biurowych drukarkach, które nie posiadają opcji zadruku do krawędzi.

Papier firmowy (skala 1:2)



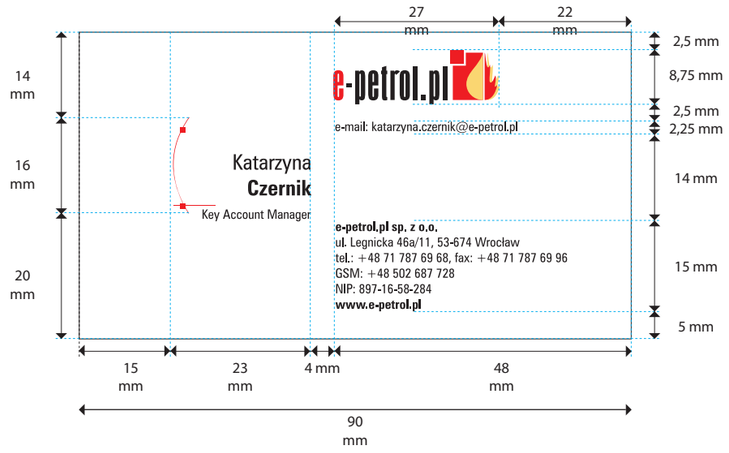
17. Papier firmowy - wymiarowanie







1. puste pole
2. logo e-petrol.pl oraz e-mail
3. imię, nazwisko, funkcja
4. puste pole
5. puste pole
6. dane kontaktowe



20. e-petrol.pl consulting - podobieństwa i różnice

Logo e-petrol.pl consulting oparte jest na podstawowym znaku e-petrol.pl. Podobieństwa i różnice obu znaków przedstawione są poniżej:

Podobieństwa

- Budowa znaku
- Wersja monochromatyczna
- Wersja achromatyczna
- Proporcje znaku
- Proporcje znaku na siatce modułowej
- Pola ochronne
- Typografia logotypu
- Skalowanie, skala krytyczna znaku
- Nieprawidłowe stosowanie i modyfikacje
- Poprawne i niepoprawne stosowanie na tłach
- Poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach
- Zalecana typografia - uzupełniający krój pisma

Różnice

- Podstawowa wersja kolorystyczna
- Zalecana typografia - podstawowy krój pisma
- Zalecana typografia - dodatkowe kroje pisma

21. Podstawowa wersja kolorystyczna e-petrol.pl consulting

e-petrol.pl

C: 77%, M: 57%, Y: 0%, K: 0%
R: 71, G: 109, B: 183
WEB: #476db7

C: 64%, M: 43%, Y: 0%, K: 0%
R: 105, G: 136, B: 97
WEB: #6988c5

22. Warianty kolorystycze tła dla materiałów e.petrol consulting

C: 40%, M: 30%, Y: 0%, K: 0%
R: 165, G: 174, B: 213
WEB: #a5aed5

C: 23%, M: 12%, Y: 8%, K: 0%
R: 206, G: 215, B: 224
WEB: #ced7e0

C: 13%, M: 7%, Y: 5%, K: 0%
R: 228, G: 232, B: 236
WEB: #e4e8ec

C: 11%, M: 7%, Y: 4%, K: 0%
R: 231, G: 234, B: 243
WEB: #e8eaee

C: 6%, M: 3%, Y: 3%, K: 0%
R: 243, G: 244, B: 245
WEB: #f3f4f5

C: 2%, M: 2%, Y: 2%, K: 0%
R: 251, G: 250, B: 249
WEB: #fbfaf9

23. Zalecana typografia e-petrol.pl consulting - podstawowy krój pisma

Charakterystyczny dla e-petrol.pl consulting font to szeryfowy Garamond Premier Pro. Font ten jest stosowany głównie do nagłówków i wszędzie tam, gdzie ma uzasadnienie użycie eleganckiego, szeryfowego kroju pisma.

Garamond Premier Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Garamond Premier Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Garamond Premier Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?*
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];':",.<>/?*

Garamond Premier Pro Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?*
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&()-=_+{}[];':",.<>/?*

Frutiger CE 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Frutiger CE 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

24. Zalecana typografia e-petrol.pl consulting - dodatkowy krój pisma

Fonty Myriad Pro oraz Frutiger można stosować jako fonty dodatkowe dla e-petrol.pl consulting. Oba kroje pisma stosuje się głównie w tekście ciągłym.

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

Myriad Pro Black
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];'\:"|,.<>/?
abcdefghijklmnoprstuwxyz1234567890!@#$%^&*()-=_+{}[];':",.<>/?

01. Budowa znaków spotkań branżowych

e-petrol.pl organizuje cykliczne spotkania i debaty, które firmowane są własnymi znakami graficznymi. Wszystkie znaki łączy sygnet o tym samym kształcie i otoczenie logotypu. Identyczny jest również krój pisma użyty w logotypach.

Logo Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Logo Debaty Polski Rynek Biopaliw

Polski Rynek Biopaliw Debata

Logo Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek Paliw

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

02. Wersje kolorystyczne - wersje podstawowe

Znaki graficzne spotkań składają się z trzech kolorów, dla każdego spotkania charakterystyczny jest inny zestaw kolorystyczny.

Wersje podstawowe

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

C: 100%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%
R: 0, G: 158, B: 224
WEB: #009ee0
Pantone Process Blue

C: 0%, M: 60%, Y: 100%, K: 0%
R: 238, G: 127, B: 0
WEB: #ee7f00
Pantone 151

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
R: 0, G: 0, B: 0
WEB: #000000
Pantone Black

Polski Rynek Biopaliw Debata

C: 85%, M: 20%, Y: 100%, K: 0%
R: 8, G: 139, B: 48
WEB: 088b30
Pantone 348

C: 0%, M: 40%, Y: 100%, K: 0%
R: 246, G: 168, B: 0
WEB: #f6a800
Pantone 143

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
R :0, G: 0, B: 0
WEB: #000000
Pantone Black

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

C: 0%, M: 50%, Y: 100%, K: 0%
R: 242, G: 148, B: 0
WEB: #f29400
Pantone 144

C: 0%, M: 80%, Y: 100%, K: 0%
R: 231, G: 81, B: 19
WEB: #e75113
Pantone 166

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
R :0, G: 0, B: 0
WEB: #000000
Pantone Black

03. Wersje kolorystyczne - wersje monochromatyczne

Logo spotkań branżowych w wersji monochromatycznej należy stosować wszędzie tam, gdzie pełna reprodukcja barwna jest niemożliwa, głównie w wydrukach z drukarek jednokolorowych. Zestawienie kolorów w wersji monochromatycznej jest identyczne.

Wersje monochromatyczne

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Polski Rynek Biopaliw Debata

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

K: 60%
R: 135, G: 136, B: 138
WEB: #87888a

K: 40%
R: 177, G: 179, B: 180
WEB: # b1b3b4

K: 100%
R: 0, G: 0, B: 0
WEB: #000000

04. Wersje kolorystyczne - wersje achromatyczna

Logo spotkań branżowych w wersji achromatycznej przeznaczone jest do stosowania na mediach, na których możliwe jest użycie tylko jednego koloru. Logo w tej wersji może mieć też zastosowanie przy grawerowaniu.

Wersje achromatyczne, jasne tło

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Polski Rynek Biopaliw Debata

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

Wersje achromatyczne, ciemne tło

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

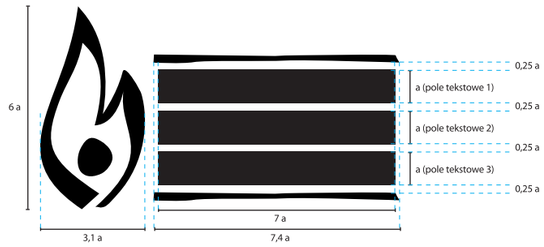
Polski Rynek Biopaliw Debata

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

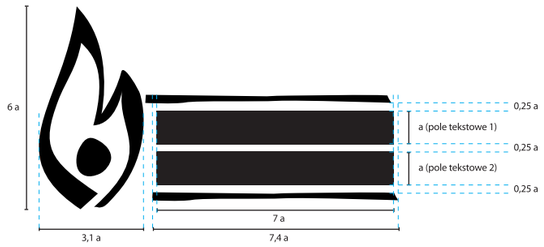
05. Proporcje znaków

Logo spotkań branżowych powinny być stosowane w ściśle określonych proporcjach, które określa poniższy szkic. Wszystkie znaki spotkań branżowych opierają się na tym samym sygnecie i dwóch liniach zamykających pole tekstu. W związku z tym proporcje znaków przedstawiono na ograniczonych szkicach. Jako wartość podstawową a przyjęto wysokość jednego pola tekstowego.

Znak Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG
i znak Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek Paliw



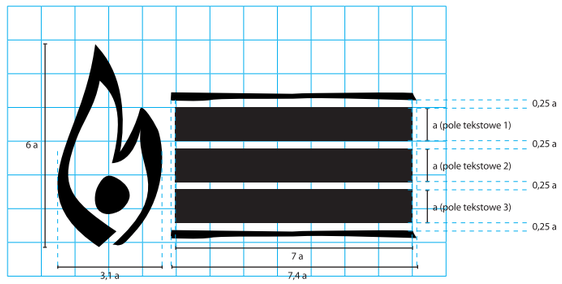
Znak Polski Rynek Biopaliw Debata



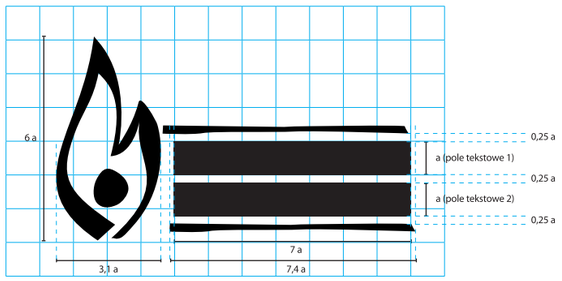
06. Proporcje znaków na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje znaku spotkań branżowych. Siatkę można stosować wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest wykorzystanie formy elektronicznej znaku np. na aplikacjach wielkoformatowych.

Znak Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG
i znak Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek Paliw

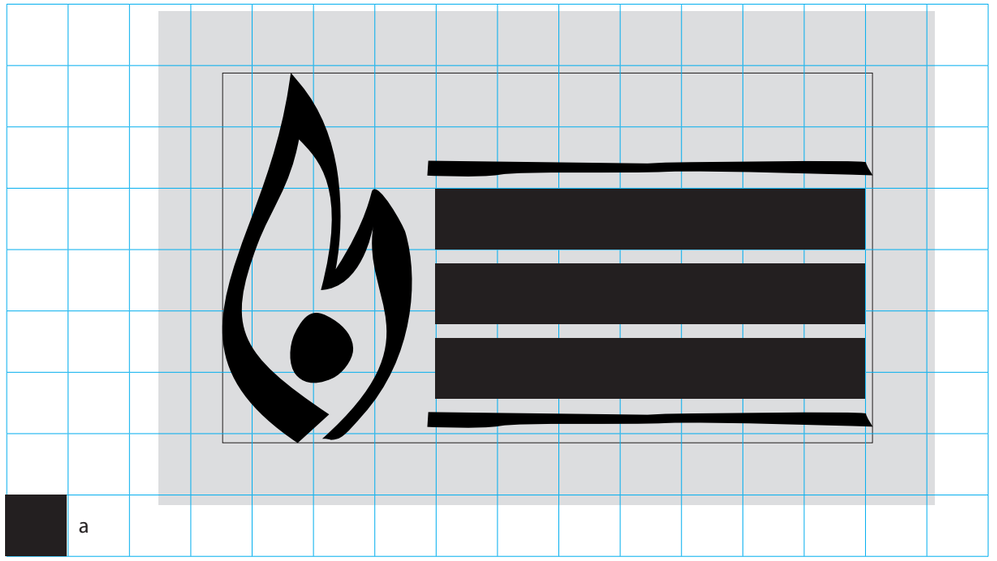


Znak Polski Rynek Biopaliw Debata



07. Pola ochronne

Ze względu na podobną budowę znaków ich pole ochronne jest identyczne. Jego wartość a jest równa wielkości firetu. W niektórych przypadkach, takich jak umieszczenie logo na krawędzi strony lub umieszczanie w rzędzie z innymi logotypami zalecane jest użycie dwukrotnie większego pola ochronnego.



08. Typografia logotypów

Krój pisma użyty w logotypach spotkań branżowych to Interstate Regular. Wysokość liter, stopień pisma i odstępy międzyznakowe dostosowuje się w taki sposób, by logotyp wypełniał wszystkie trzy pola tekstowe (por. str.26)

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Polski Rynek Biopaliw Debata

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski RynekPaliw

09. Skalowanie, skala krytyczna znaku

Znaki spotkań branżowych w skali 100% mają wymiary: 34 x 57 mm. Znak o takich wymiarach odpowiada pod względem powierzchni znakowi e-petrol.pl w tej samej skali. Wartość krytyczna dla znaków spotkań branżowych wynosi 30%. Nie zaleca się stosowania znaku w skali mniejszej.



100% - 34 x 57 mm, 96 x 162 px



75% - 25 x 42 mm, 71 x 119 px



50% - 17 x 28,5 mm, 48 x 81 px



30% - 10 x 17 mm, 28 x 48 mm; wartość krytyczna stosowanie tylko w druku

10. Znaki spotkań branżowych - nieprawidłowe stosowanie i modyfikacje

Poniżej zaprezentowano przykłady niedozwolonych modyfikacji i zastosowań znaku. Ze względu na podobną budowę znaków, zaprezentowano przykłady złego stosowania jedynie dla znaku Spotkań Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG. Poniższe zasady należy stosować analogicznie dla znaku Debaty Polski Rynek Biopaliw i Spotkania Branży Petrochemicznej Polski Rynek Paliw.

Położenie znaku zbyt blisko innych elementów graficznych, tekstu lub krawędzi strony ✗



Modyfikacja rozmieszczenia logotypu i sygnetu oraz zmiana ich proporcji ✗



Wyjątek: poniżej przedstawiono jedyną możliwą zmianę rozmieszczenia sygnetu i logotypu. Modyfikacja ta dotyczy tylko i wyłącznie umieszczenia logo na długopisie w formie graweru i jest niedopuszczalna w przypadku innych zastosowań.



Deformacja (rozciąganie, spłaszczanie) zmiana światła między literami logotypu ✗



Użycie odmiennych barw niż przewidziane X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Zastosowanie cienia pod znakiem X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Zastosowanie obramowania znaku X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Użycie logo na przecieciach, szczelinach X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Ułożenie logo tylko częściowo na tle X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Zbyt bliska odległość od logotypów innych znaków (w poniższym przypadku zalecane jest stosowanie pola ochronnego 2a) X

company name

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

COMPANY NAME

Obracanie X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Pochylanie, perspektywa X

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

Spotkanie Branży Petrochemicznej Polski Rynek LPG

11. Znaki spotkań branżowych - poprawne i niepoprawne stosowanie na tłach

Dbałość o prawidłowe umieszczanie znaku na tłach gwarantuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność przez odbiorców. Poniżesze ilustracje prezentują prawidłowe i nieprawidłowe przykłady zastosowań znaków spotkań branżowych na tłach.

Należy uważać, by znaki umieszczone na tle były dobrze widoczne.

Prawidłowe stosowanie ✓







Nieprawidłowe stosowanie X







Jeżeli niemożliwe jest zastosowanie tła na którym znak byłby dobrze widoczny, należy stosować poddruk o wartości 80 - 90% koloru białego. Należy unikać stosowania poddruku innego koloru niż biały.

Prawidłowe stosowanie ✓



Nieprawidłowe stosowanie X



W przypadku występowania tła, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności zalecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie ✓







Niezalecane stosowanie X







Jeżeli narzucone tło ma barwę, na której niemożliwe jest zastosowanie czytelnego znaku, należy stosować wersję achromatyczną negatywową.

Prawidłowe stosowanie ✓







Nieprawidłowe stosowanie X



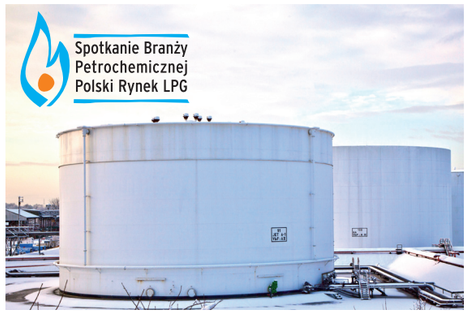




12. Znak Spotkania Branży Petrochemicznej - Polski Rynek LPG - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach

Nie należy stosować logo na fotografiach, które konkurują z nim wizualnie. Można umieszczać je na takich fragmentach zdjęcia, gdzie będzie ono wyraźne i czytelne.

Prawidłowe stosowanie ✔



Nieprawidłowe stosowanie ✘



Jeżeli istnieje konieczność umieszczenia znaku na fotografii, na której nie będzie ono dobrze widoczne, zaleca się stosowanie białego poddruku 80 - 90%.

Prawidłowe stosowanie ✔



Nieprawidłowe stosowanie ✘



W przypadku zastosowania fotografii, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności zalecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie ✔



Niezalecane stosowanie ✘



13. Znak Debaty Polski Rynek Biopaliw - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach

Nie należy stosować logo na fotografiach, które konkurują z nim wizualnie. Można umieszczać je na takich fragmentach zdjęcia, gdzie będzie ono wyraźne i czytelne.

Prawidłowe stosowanie ✔



Nieprawidłowe stosowanie ✘



Jeżeli istnieje konieczność umieszczenia znaku na fotografii, na której nie będzie ono dobrze widoczne, zaleca się stosowanie białego poddruku 80 - 90%.

Prawidłowe stosowanie ✔



Nieprawidłowe stosowanie ✘



W przypadku zastosowania fotografii, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności aelecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie ✔



Niezalecane stosowanie ✘



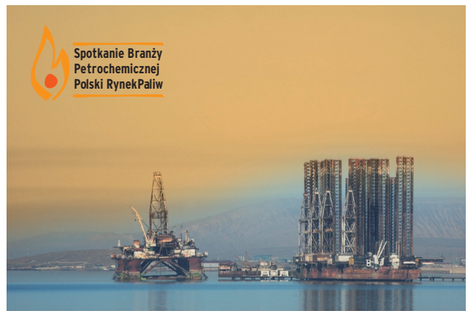
14. Znak Spotkania Branży Petrochemicznej - Polski Rynek Paliw - poprawne i niepoprawne stosowanie na fotografiach

Nie należy stosować logo na fotografiach, które konkurują z nim wizualnie. Można umieszczać je na takich fragmentach zdjęcia, gdzie będzie ono wyraźne i czytelne.

Prawidłowe stosowanie ✓



Nieprawidłowe stosowanie X



Jeżeli istnieje konieczność umieszczenia znaku na fotografii, na której nie będzie ono dobrze widoczne, zaleca się stosowanie białego poddruku 80 - 90%.

Prawidłowe stosowanie ✓



Nieprawidłowe stosowanie X



W przypadku zastosowania fotografii, na którym znak jest na granicy dobrej widoczności zalecane jest zastosowanie efektu blasku zewnętrznego.

Prawidłowe stosowanie ✓



Niezalecane stosowanie X





e-petrol.pl sp. z o.o.
ul. Legnicka 46a/1153-674 Wrocław, tel.: +48 71 787 69 70, fax: +48 71 787 69 96
biuro@e-petrol.pl, www.e-petrol.pl